

SingularLogic[™]

Business ERP

ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΟ ΕΚΔΟΣΗΣ 8.1.1

Γενικά

Η έκδοση 8.1.1 του Business ERP, περιλαμβάνει νέες λειτουργίες που αναλύονται στις παρακάτω ενότητες:

- [Οικονομική διαχείριση](#)
- [Περιοδικές εργασίες](#)
- [Επικοινωνία με άλλα συστήματα](#)

Πίνακας περιεχομένων

Γενικά	1
1. Οικονομική διαχείριση	3
1.1 Συναλλασσόμενοι	3
1.1.1 <i>Αναίρεση ελέγχου ΑΦΜ για χώρες πλην Ελλάδας</i>	3
2. Περιοδικές εργασίες	3
2.1 Βεβαίωση αποδοχών από ελευθέρια επαγγέλματα	3
2.1.1 <i>Παραμετροποίηση</i>	4
2.1.1.1 <i>Είδη αμοιβών</i>	4
2.1.1.2 <i>Κρατήσεις</i>	5
2.1.1.3 <i>Πρόσθετοι φόροι</i>	5
2.2 Περιοδική υποβολή φορολογικών στοιχείων (ΜΥΦ)	6
2.2.1 <i>Παραμετρική επιλογή περιόδου υποβολής Εσόδων</i>	6
3. Επικοινωνία με άλλα συστήματα	7
3.1 Σύνδεση με Galaxy CRM	7
3.1.1 <i>Γενική παραμετροποίηση</i>	8
3.1.2 <i>Ενημέρωση Galaxy CRM με Πελάτες και Προμηθευτές</i>	9
3.1.3 <i>Ενημέρωση Πελατών από Galaxy CRM</i>	11

1. Οικονομική διαχείριση

1.1 Συναλλασσόμενοι

1.1.1 Αναίρεση ελέγχου ΑΦΜ για χώρες πλην Ελλάδας

Ο έλεγχος ορθότητας ΑΦΜ κατά την ενημέρωσή του στους Εισπρακτέους/Πληρωτέους και Λοιπούς Συναλλασσόμενους απενεργοποιείται όταν η χώρα του συναλλασσόμενου (η χώρα της διεύθυνσης Λογιστηρίου για Εισπρακτέους/Πληρωτέους) δεν είναι η Ελλάδα.

Για να αναγνωριστεί από την εφαρμογή μια εγγραφή του κωδικολογίου «Χώρες» ως η Ελλάδα απαιτείται να έχει οριστεί στην εγγραφή η τιμή "GRC" ή "GR" είτε στο πεδίο «Κωδ.Χώρας» είτε στο πεδίο «Intrastat Κωδικός Χώρας».

Τέλος, ο έλεγχος του ΑΦΜ με βάση τη χώρα γίνεται και από την ενέργεια «Έλεγχος ΑΦΜ» από τη λίστα των Εισπρακτέων/Πληρωτέων.

2. Περιοδικές εργασίες

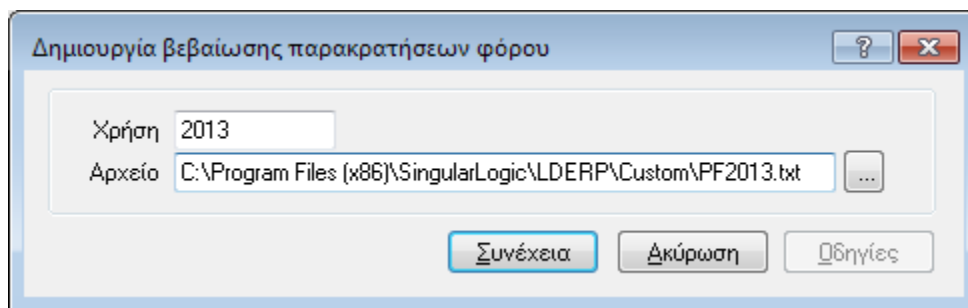
2.1 Βεβαίωση αποδοχών από ελευθέρια επαγγέλματα

Σε συμφωνία με τις ισχύουσες φορολογικές διατάξεις, είναι εφικτή η δημιουργία του αρχείου δήλωσης των αμοιβών που έχουν παρακρατηθεί από ελευθέρια επαγγέλματα και το οποίο μπορεί να υποβληθεί στη Γενική Γραμματεία Πληροφοριακών Συστημάτων.

Από το μενού «Περιοδικές εργασίες» και την ενέργεια «Βεβαίωση παρακρατήσεων φόρου» εμφανίζεται διάλογος (Σχ. 2.1) όπου ορίζονται τα ακόλουθα στοιχεία:

Χρήση: το έτος στο οποίο αφορούν οι παρακρατήσεις φόρου

Αρχείο: το πλήρες όνομα του αρχείου που θα δημιουργηθεί με τα στοιχεία των παρακρατήσεων



Σχήμα 2.1 - Διάλογος δημιουργίας βεβαίωσης παρακρατήσεων φόρου

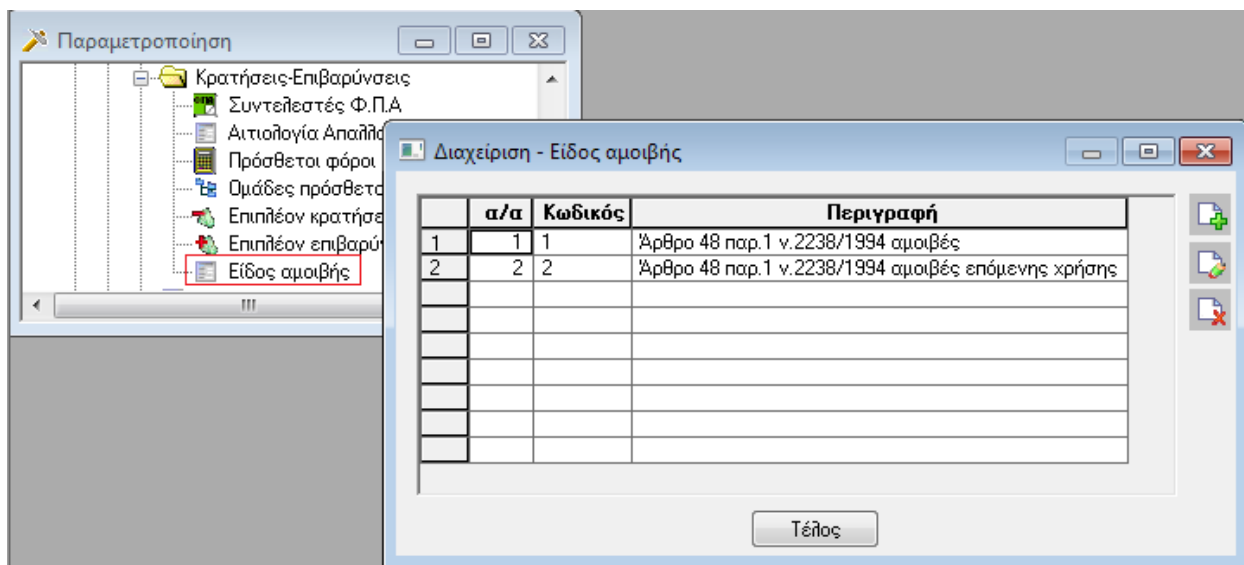
2.1.1 Παραμετροποίηση

Για τη σωστή απεικόνιση των στοιχείων παρακρατήσεων φόρου απαιτείται κατάλληλη παραμετροποίηση των κρατήσεων ή/και των πρόσθετων φόρων τύπου κράτηση που τηρούνται στην εφαρμογή και αναπαριστούν παρακρατήσεις φόρου.

2.1.1.1 Είδη αμοιβών

Το πρώτο βήμα της παραμετροποίησης είναι η ενημέρωση του κωδικολογίου «Είδη Αμοιβών» (Παραμετροποίηση\Οργάνωση λειτουργίας\ Γενικές πληροφορίες - Σχ. 2.1.1.1).

Οι κωδικοί των ειδών αμοιβών είναι συγκεκριμένοι και προκαθορίζονται από νομοθετικές διατάξεις.



Σχήμα 2.1.1.1 - Κωδικολογίο «Είδη αμοιβών»

2.1.1.2 Κρατήσεις

Για να καθοριστεί ότι μια κράτηση αφορά σε παρακράτηση φόρου πρέπει να οριστεί το είδος αμοιβής που αφορά. Αυτό ορίζεται με την επιλογή του κατάλληλου κωδικού από το κωδικολόγιο «Είδη αμοιβών» στο σχετικό πεδίο της φόρμας των κρατήσεων (Σχ. 2.1.1.2).

Σχήμα 2.1.1.2 - Φόρμα κρατήσεων

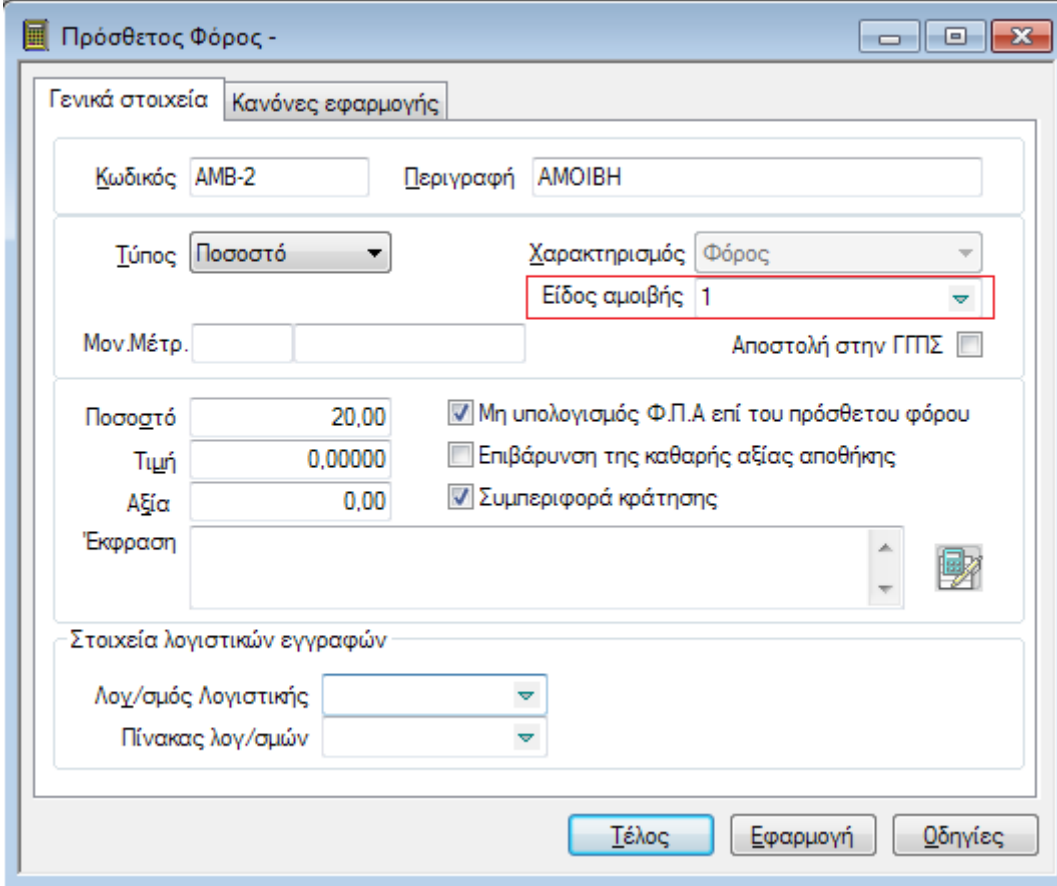


Σημείωση

Το πεδίο *Είδος αμοιβής* μπορεί να τροποποιηθεί με μαζική μεταβολή.

2.1.1.3 Πρόσθετοι φόροι

Αντίστοιχα με τις κρατήσεις, ένας πρόσθετος φόρος τύπου κράτηση μπορεί να χαρακτηριστεί ότι αφορά σε παρακράτηση φόρου, ορίζοντας το πεδίο «Είδος αμοιβής» στη φόρμα διαχείρισής του (Σχ. 2.1.1.3).



Σχήμα 2.1.1.3 - Φόρμα πρόσθετου φόρου

Σημείωση

Το πεδίο Είδος αμοιβής μπορεί να τροποποιηθεί με μαζική μεταβολή.

2.2 Περιοδική υποβολή φορολογικών στοιχείων (ΜΥΦ)

2.2.1 Παραμετρική επιλογή περιόδου υποβολής Εσόδων

Ως περίοδος υποβολής τόσο των εξόδων (είτε με απλογραφικά είτε με διπλογραφικά βιβλία) όσο και των εσόδων, μπορεί να οριστεί ο μήνας ή το τρίμηνο (Παραμετροποίηση\ Οργάνωση λειτουργίας\ Γενικές πληροφορίες\ Στοιχεία καταστάσεων - Σχ. 2.2.1).

Διαχείριση Παραμέτρων Λογιστικής

Στοιχεία καταστάσεων Στοιχεία ΜΥΦ

Δημιουργία Εγγραφών ΜΥΦ

- Δημιουργία εγγραφών ΜΥΦ Εσόδων από λογιστικά άρθρα
- Δημιουργία εγγραφών ΜΥΦ Εξόδων Χονδρικής από λογιστικά άρθρα
- Δημιουργία εγγραφών ΜΥΦ Λοιπών Δαπανών από λογιστικά άρθρα

Στοιχεία Υποβολής ΜΥΦ

Έλεγχος Ορίου Ημερών Απαγόρευση Όριο Ημερών 18

Περίοδος Υποβολής Στοιχείων Εξόδων Τριμηνιαία

Περίοδος Υποβολής Στοιχείων Εσόδων Τριμηνιαία

Υποκατάστημα

Στοιχεία Εισόδου στην Γ.Γ.Π.Σ.

Όνομα Χρήστη Κωδικός

Τέλος Ακύρωση Οδηγίες

Σχήμα 2.2.1 - Στοιχεία καταστάσεων

Κατά την αναβάθμιση στην τρέχουσα έκδοση, αν δεν έχουν ήδη υποβληθεί κινήσεις στη ΓΓΠΣ, οι περίοδοι υποβολής εσόδων κι εξόδων ορίζονται τριμηνιαίες.

3. Επικοινωνία με άλλα συστήματα

3.1 Σύνδεση με Galaxy CRM

Με κατάλληλη παραμετροποίηση, η εφαρμογή είναι εφικτό να επικοινωνεί αμφίδρομα με την εφαρμογή διαχείρισης πελατειακών σχέσεων Galaxy CRM.

Πιο συγκεκριμένα, από την εφαρμογή αποστέλλονται στο Galaxy CRM Πελάτες και Προμηθευτές. Αντίστροφα, οι Πελάτες της εφαρμογής ενημερώνονται από τις Επαφές (Contacts) του Galaxy CRM που έχουν το ρόλο πελάτη.

3.1.1 Γενική παραμετροποίηση

Προκειμένου να είναι εφικτή η επικοινωνία και ανταλλαγή δεδομένων μεταξύ των δύο συστημάτων απαιτείται η ενεργοποίηση της σύνδεσης από τον Πλήρη κατάλογο παραμέτρων (Οργάνωση λειτουργίας\ Γενικές Πληροφορίες\ Σύνδεση με εξωτερικά συστήματα), με την επιλογή του πεδίου «Galaxy CRM» (Σχ. 3.1.1).

Στην ίδια οθόνη, δηλώνονται επιπλέον τα παρακάτω στοιχεία:

- **Κατηγορία πελάτη:** διατίθεται λίστα με τα πεδία ομαδοποίησης της καρτέλας πελάτη και επιλέγονται τα πεδία με τα οποία είναι επιθυμητή η ενημέρωση της καρτέλας των Επαφών του Galaxy CRM.
- **Πρόθεμα μάσκας πελάτη:** Αποτελεί το σταθερό μέρος μάσκας κωδικού, το οποίο χρησιμοποιείται για την παραγωγή των κωδικών πελατών που εισάγονται από το CRM. Απαιτείται μόνο όταν δεν ορίζεται αυτόματη αρίθμηση στους πελάτες.

Στον ακόλουθο πίνακα δίνονται μερικά παραδείγματα αυτόματου υπολογισμού κωδικού ανάλογα με τη μάσκα που είναι ορισμένη στον κωδικό πελάτη και το πρόθεμα μάσκας που ορίζει ο χρήστης.

Μάσκα κωδικού πελάτη	Πρόθεμα μάσκας	Παραγόμενος κωδικός
NNNNNN	MS	MS0001
NN -#####	MS	MS-000001
R ### -#####	99	099-000001
2@ *****	(Δεν ορίζεται)	00001
3@ NNNN *****	T1	T1000001



Σημειώσεις

1. Αν στον κωδικό Πελάτη έχει οριστεί αυτόματη αρίθμηση με σταθερό μέρος μάσκας κωδικού τότε το «Πρόθεμα μάσκας πελάτη» ακολουθεί τους κανόνες μορφοποίησης της μάσκας του κωδικού.
2. Η αυτόματη παραγωγή κωδικού πελάτη είναι εφικτή μόνο αν η υφιστάμενη μάσκα κωδικού Πελάτη αποτελείται από ή έχει ως τελευταίο της τμήμα, αλφαριθμητικούς χαρακτήρες.

Σχήμα 3.1.1 - Στοιχεία διασυνδέσεων

3.1.2 Ενημέρωση Galaxy CRM με Πελάτες και Προμηθευτές

Εφόσον ενεργοποιηθεί στην εφαρμογή η δυνατότητα διασύνδεσης με το Galaxy CRM, πρέπει να προσδιοριστεί το σύνολο των πελατών που είναι επιθυμητό να μεταφερθούν στο εξωτερικό σύστημα. Αυτό επιτυγχάνεται με ενεργοποίηση της επιλογής «Σύνδεση με Galaxy CRM» στη φόρμα διαχείρισης πελατών (βλ. Σχήμα 3.1.2) ή προμηθευτών.

Τα πεδία των συναλλασσομένων που αποστέλλονται στο Galaxy CRM και των οποίων οι αλλαγές προκαλούν την επανενημέρωση του εξωτερικού συστήματος κάθε φορά που τροποποιούνται είναι:

- Κωδικός
- Εναλλακτικός Κωδικός
- Επωνυμία
- ΑΦΜ
- ΔΟΥ
- Είδος επιχείρησης
- Σχόλιο
- Στοιχεία Διεύθυνσης επικοινωνίας (Διεύθυνση 1, Τηλέφωνο 1, Τηλέφωνο 2, Fax, Πόλη, ΤΚ, Χώρα) και στοιχεία των εναλλακτικών διευθύνσεων
- Ιστοσελίδα(Web page)
- E-mail

The screenshot shows a window titled 'Πελάτης - 400' with several tabs: 'Γενικά Στοιχεία', 'Διευθύνσεις', 'Διαχείριση', 'Στοιχεία Συναλλαγής', 'Στοιχεία χρήστη', and 'Σύνολο βασ.νομίσμ'. The main form contains the following fields and options:

- Κωδικός:** 400
- Α.Φ.Μ:** 011883407
- Επωνυμία:** Αντωνιάδης Αλκιβιάδης
- Φορ.Κατηγορία:** Κανονική
- Αιτιολογία Απαλλαγής:** (empty)
- Τύπος:** Πελάτης
- Είδος επιχείρησης:** ΕΚΘ
- Εκθεση Κουζίνας/Επίπλων:** (empty)
- Εναλ. Κωδικός:** (empty)
- ΔΟΥ:** 4211
- ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ Α':** (selected)
- Σχόλιο:** (empty)
- Σύνδεση με OneTouchRetail:** Όχι
- Σύνδεση με Web Shop:**
- Σύνδεση με mSales:**
- Σύνδεση με Galaxy CRM:** (highlighted with a red box)
- Εταιρική Μορφή:** (empty)
- Τίτλος εταιρίας:** (empty)
- Επαγγελματική δραστηριότητα:** 12345
- Ομαδοποίηση:**
 - Κατηγορία:** ΗΛΕ
 - Ομάδα επιπτώσεων:** ΕΚΡ1
 - Οικογένεια:** ΑΠΚ
 - Ομάδα προσφορών:** (empty)
 - Υποοικογένεια:** ΑΤ.Ε.
 - Ομάδα προϋπ/μού:** 1
 - Ομάδα:** (empty)
 - Κωδ. συσχέτισης:** (empty)
 - Ομάδα πρόσθετου φόρου:** (empty)
- Σχετικό κείμενο:** C:\Documents and Settings\gitl\My Documents\DEVELOPMENT\Backoffice dll enhancemen
- Buttons:** Αναζήτηση..., Άνοιγμα αρχείου
- Bottom Buttons:** Τέλος, Εφαρμογή, Ενεργείες, Ώδηγίες

Σχήμα 3.1.2 - Φόρμα διαχείρισης πελάτη



Σημειώσεις

- Για να είναι εφικτή η ενημέρωση της χώρας του συναλλασσόμενου κατά την εισαγωγή του στο CRM, θα πρέπει το πεδίο «Intrastat Κωδικός Χώρας» της σχετικής εγγραφής του κωδικολογίου των Χωρών της εφαρμογής να είναι συμπληρωμένο
- Το πεδίο «Σύνδεση με Galaxy CRM» μπορεί να ενημερωθεί και με μαζική μεταβολή

3.1.3 Ενημέρωση Πελατών από Galaxy CRM

Όταν η παραμετροποίηση του Galaxy CRM το επιτρέπει, νέες επαφές (τύπου πελάτης) μπορούν να εισάγονται μαζικά στην εφαρμογή κι επιπλέον να τροποποιούνται οι υφιστάμενοι πελάτες που έχουν ήδη ενημερώσει τις επαφές του CRM.



Σημείωση

Για να είναι επιτυχής η εισαγωγή πελάτη από το CRM, πρέπει να περιλαμβάνει ΑΦΜ