



Έκδοση 3.6.0 – 09/02/2016

Νέα λειτουργικότητα - Βελτιώσεις

Η έκδοση 3.6.0, περιλαμβάνει :

▼ Βελτιώσεις

- ▼ Προεπιλεγμένος χώρος (Restaurant)
- ▼ Επιλογή χειριστή με κωδικό σε νέα συναλλαγή (One Touch Retail)
- ▼ Επιλογή Layout με βάση το τερματικό (One Touch Retail)
- ▼ Επιλογή επιτρεπτών κατηγοριών ειδών στα παραστατικά (One Touch Retail)
- ▼ Πολλαπλά αντίγραφα στην Παραμετροποίηση των Τύπων Παραστατικού (One Touch Retail)
- ▼ Επιλογή χειριστή σε κάθε νέα γραμμή συναλλαγής (Restaurant)
- ▼ Ανανέωση παραγγελιών (Restaurant)
- ▼ Νέο action "Αυτόματο κλείσιμο βαρδίων/ημέρας (Restaurant)"
- ▼ Ρυθμίσεις Email στις πληροφορίες τερματικών (Restaurant - One Touch Retail)
- ▼ Τιμή εκδήλωσης στις επιλογές χώρου (Restaurant)
- ▼ Κουβέρ σε νέα παραγγελία (Restaurant)
- ▼ Αλλαγή τραπεζιού παραγγελίας (Restaurant)

- ▼ [Νέο Action "Πώληση ειδών με βάση το χώρο και τον τιμοκατάλογό του" \(Restaurant\)](#)
- ▼ [User Permission Restaurant](#)
- ▼ [Νέα actions στο One Touch Retail : Preview Κλείσιμο βάρδιας /ημέρας – τρέχουσα κατάσταση](#)
- ▼ [Νέο action "Σύνδεση Τερματικού" \(One Touch Retail\)](#)
- ▼ [Πολλαπλή επιλογή ειδών στην οθόνη των συστατικών του Σύνθετου είδους" \(One Touch Retail\)](#)
- ▼ [Νέο φίλτρο στην εκτύπωση "Αναφορά Πωλήσεων" \(One Touch Retail\)](#)
- ▼ [Πολιτική δώρων \(One Touch Retail\)](#)
- ▼ [Αυτόματος ορισμός σερβιτόρου \(One Touch Retail /Restaurant\)](#)
- ▼ [Εμφάνιση Προκαθορισμένων Σχολίων \(One Touch Retail\)](#)
- ▼ [Προσθήκη πεδίου couvert στην λίστα παραστατικών πωλήσεων \(Restaurant\)](#)
- ▼ [Ορισμός Μέγιστου πλήθους couvert \(Restaurant\)](#)
- ▼ [Εμφάνιση φίλτρων στις λίστες παραστατικών \(One Touch Retail\)](#)
- ▼ [Μεταβολή/Διαγραφή Barcode \(One Touch Retail\)](#)
- ▼ [Ορισμός Ανενεργού χρήστη \(One Touch Retail\)](#)
- ▼ [Εμφάνιση layout της εφαρμογής \(One Touch Retail\)](#)

Βελτιώσεις

Προεπιλεγμένος χώρος (Restaurant)

Στη σελίδα “Κυρίως” στις “Πληροφορίες Τερματικών” ενσωματώθηκε νέο πεδίο, “Προεπιλεγμένος χώρος”. Στην περίπτωση λοιπόν που επιλεγεί κάποιος χώρος στην παραμετροποίηση των τερματικών, αυτός θα εμφανίζεται ως προτεινόμενος στο Restaurant .

[Επιστροφή](#)

Επιλογή χειριστή με κωδικό σε νέα συναλλαγή (One Touch Retail)

Η σελίδα “Επιλογές” στις “Πληροφορίες Τερματικών” ενσωματώνει μια νέα παράμετρο “**Επιλογή σερβιτόρου με κωδικό**”. Αν η παράμετρος λάβει ένδειξη, τότε κατά την καταχώριση νέας συναλλαγής θα εμφανίζεται σχετική οθόνη (Πωλητές) με σκοπό να εισάγετε τον κωδικό του πωλητή.

Πωλητές

Κωδικός χρήστη ή Barcode

1 2 3

4 5 6

7 8 9

0

OK Ακύρωση

[Επιστροφή](#)

Επιλογή Layout με βάση το τερματικό (One Touch Retail)

Στην οθόνη "Πληροφορίες προφίλ" ενσωματώθηκε νέα στήλη με τίτλο "Τερματικό". Αν σε συγκεκριμένο τερματικό εκχωρήσετε συγκεκριμένο Layout, αυτό το Layout θα εμφανίζεται στην εφαρμογή. Αν δεν δηλώσετε στο συγκεκριμένο πεδίο τερματικό ανά Layout θα εμφανίζονται όλα τα Layouts για διαχείριση από το χρήστη.

Πληροφορίες προφίλ

Περιγραφή	Μέγιστη έκπτωση (%)	Μέγιστο ποσό έκπτωσης	Μέγιστη Συνολική...	Μέγιστο ποσό Συνολικής...
Initial	100,00		100,00	
Όνομα layout	Τερματικό	Σειρά ταξινόμησης		
Delivery	x		10	
Fleet	x		2	
RECEPTION	x		2	
ενεργείες	x		6	
def	x	connector2	5	
απογραφές	x		1	
ΑΡΧΙΚΟ	x		7	
BAR	x		0	
Booking	x		3	
BAR	80,00	0,00	0,00	0,00

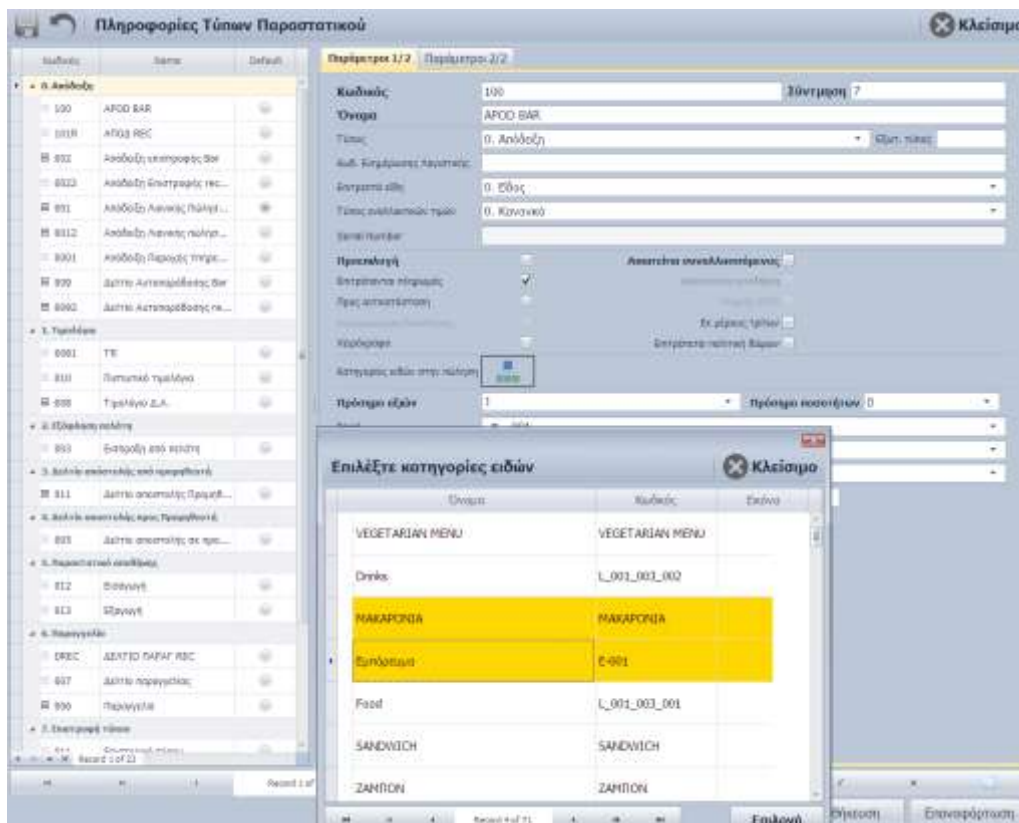
Record 1 of 3

Save Data Reload Data

[Επιστροφή](#)

Επιλογή επιτρεπτών κατηγοριών ειδών στα παραστατικά (One Touch Retail)

Στην οθόνη “Πληροφορίες Τύπων Παραστατικού” και συγκεκριμένα στη σελίδα “Παράμετροι 1/2” ενσωματώθηκε η παράμετρος **“Κατηγορίες ειδών στην πώληση”**. Ενεργοποιώντας την εμφανίζεται η οθόνη “Επιλέξτε κατηγορίες ειδών” ώστε να επιλέξετε (με τους γνωστούς χειρισμούς) τις επιθυμητές κατηγορίες ειδών των οποίων τα είδη τους θα είναι διαθέσιμα κατά την πώληση, εφόσον επιλεγεί ο συγκεκριμένος τύπος παραστατικού (π.χ. ο τύπος παραστατικού 001 - Απόδειξη λιανικής πώλησης θα χρησιμοποιεί την κατηγορία ειδών “ζυμαρικά” στην οποία ανήκουν ένα σύνολο από είδη όπως “ρύζι”, “μακαρόνια” κ.λπ.) .

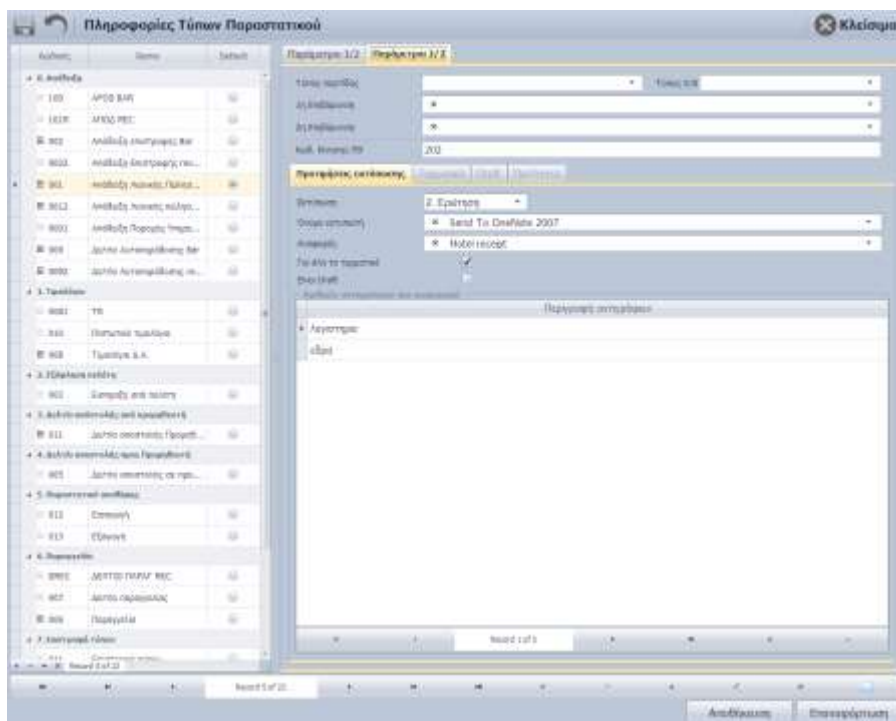


Αν τώρα επιχειρήσετε να εισάγετε στις γραμμές του παραστατικού είδη (π.χ. γάλα, γιαούρτι) που ανήκουν στην κατηγορία “γαλακτοκομικά” αλλά δεν υπάγονται στη δηλωμένη στην παραμετροποίηση του τύπου παραστατικού, κατηγορία (ζυμαρικά), η εφαρμογή θα εμφανίσει σχετικό μήνυμα απαγόρευσης : **“Το είδος δεν ανήκει στις επιτρεπτές κατηγορίες του παραστατικού”**, ενώ θα απαγορεύσει κάθε κίνηση με τα εν λόγω είδη. Η παράμετρος αυτή είναι ιδιαίτερα χρήσιμη αφού επιτρέπει πρόσβαση μόνο στα είδη που **περιλαμβάνουν** οι **καθορισμένες** στον “τύπο παραστατικού” **κατηγορίες**, ενώ δρα απαγορευτικά για όσα είδη δεν εντάσσονται στην επιλεγμένη κατηγορία .

[Επιστροφή](#)

Πολλαπλά αντίγραφα στην Παραμετροποίηση των Τύπων Παραστατικού (One Touch Retail)

Στη σελίδα "Προτιμήσεις εκτύπωσης", "Παράμετροι 2/2" της οθόνης "Πληροφορίες Τύπων Παραστατικού" ενσωματώθηκε νέος πίνακας με τίτλο **"Αριθμός αντιγράφων και περιγραφή"** στον οποίο συμπληρώνετε, σε περίπτωση αντιγράφων, ποια αντίγραφα θέλετε να εκτυπωθούν. Έστω για παράδειγμα στην παραμετροποίηση του τύπου π.χ. "Απόδειξη Λιανικής Πώλησης" έχετε δηλώσει "λογιστήριο", "έδρα", τότε η εφαρμογή κατά την εκτύπωση θα δημιουργήσει τόσα αντίγραφα όσα ο **τύπος παραστατικού** προβλέπει, δύο σύμφωνα με το παράδειγμά μας .



[Επιστροφή](#)

Επιλογή χειριστή σε κάθε νέα γραμμή συναλλαγής (Restaurant)

Στη σελίδα "Παράμετροι 1/3" των "Παραμέτρων εστιατορικού" ενσωματώθηκε νέα **παράμετρος "Ερώτηση για σερβιτόρο σε κάθε νέα γραμμή"**. Ενεργοποιώντας την, σε καταχώριση παραγγελίας, σε κάθε νέα γραμμή της εμφανίζεται σχετική οθόνη στην οποία σας ζητείται να επιλέξετε τον σερβιτόρο της παραγγελίας καθώς και τα στοιχεία αυτού .

Εστιατορικό

Παράμετροι εστιατορικού

Προεπιλογή | Αυτοκατανάλωση | Φορητές συσκευές | Ξενοδοχείο

Παράμετροι 1/3 | Παράμετροι 2/3 | Παράμετροι 3/3

Νέα παραγγελία

Προεπιλεγμένο παροστατικό × Παραγγελία

Προεπιλεγμένος σερβιτόρος × ADMIN ADMIN

☐ Χρήση ρυθμίσεων τερματικού

☒ Ερώτηση για σερβιτόρο ☒ Επιλογή σερβιτόρου με κωδικό

☒ Ερώτηση για σερβιτόρο σε κάθε νέα γραμμή

☒ Ερώτηση για τραπέζι

☒ Ερώτηση για τρόπο πληρωμής στο "πληρωμή όλων"

☐ Μόνο μία ανοχτή παραγγελία

Ανανέωση παραγγελιών 0, Αυτόματο

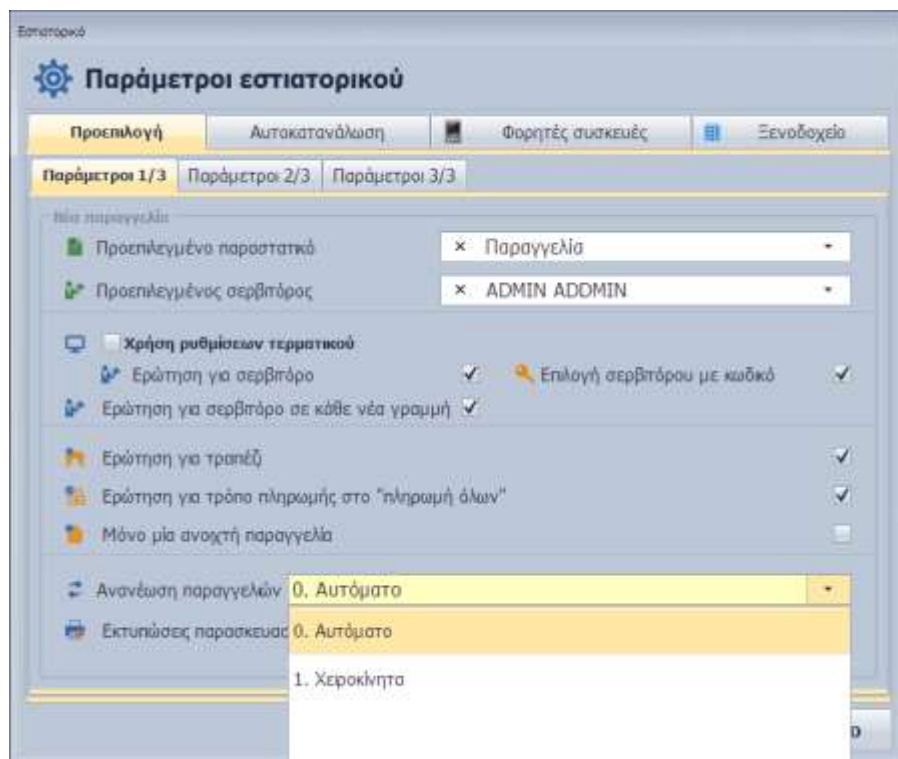
☒ Εκτυπώσεις παρασκευαστήριου ασύγχρονα

Αποθήκευση Κλείσιμο

[Επιστροφή](#)

Ανανέωση παραγγελιών (Restaurant)

Στην παράμετρο **"Ανανέωση παραγγελιών"**, ενσωματωμένη στη σελίδα **"Παράμετροι 1/3"** των **"Παραμέτρων εστιατορικού"**, προστέθηκε άλλη μια επιλογή, **"Χειροκίνητα"**. Συμπληρώνοντας την παράμετρο με την εν λόγω επιλογή, ο χρήστης μπορεί να δει όλες τις παραγγελίες του τραπεζιού, που καταχωρίζονται από διαφορετικούς όμως σερβιτόρους, εκτελώντας "ανανέωση". Ωστόσο, μπορείτε να αυτοματοποιήσετε τη διαδικασία ανανέωσης παραγγελιών επιλέγοντας στην παραμετροποίηση εστιατορικού, τη γνωστή (μέχρι στιγμής) επιλογή "Αυτόματο".



[Επιστροφή](#)

Νέα actions “Αυτόματο κλείσιμο βαρδιών / ημέρας” (Restaurant)

Στη νέα έκδοση της εφαρμογής ενσωματώθηκαν νέα actions “Αυτόματο κλείσιμο βαρδιών / ημέρας” μέσω των οποίων επιτυγχάνεται, αυτόματα κλείσιμο βαρδιών και ημέρας για την εφαρμογή του Restaurant . Για το σκοπό αυτό ενσωματώθηκαν στις “**Παραμέτρους εστιατορικού**” μια σειρά από παραμέτρους, τις οποίες πρέπει να συμπληρώσετε κατάλληλα, για να κλείσει η εφαρμογή τις ανοιχτές συναλλαγές .

- Τύπος παραστατικού, με τον οποίο θα κλείσουν οι συναλλαγές ,
- Τρόπος πληρωμής για να πληρωθούν με αυτόν οι συναλλαγές και ο Χρήστης για τις συναλλαγές αυτές.
- Επιπλέον, τσεκάρετε τις επιλογές “Εκτύπωση κλεισίματος βαρδιών”, “Εκτύπωση κλεισίματος ημέρας” αν θέλετε να δημιουργηθούν και εκτυπώσεις για το κλείσιμο ημέρας και βάρδιας.

Εστιατορικό

Παράμετροι εστιατορικού

Προεπιλογή Αυτοκατανάλωση Φορητές συσκευές Ξενοδοχείο

Παράμετροι 1/3 Παράμετροι 2/3 **Παράμετροι 3/3**

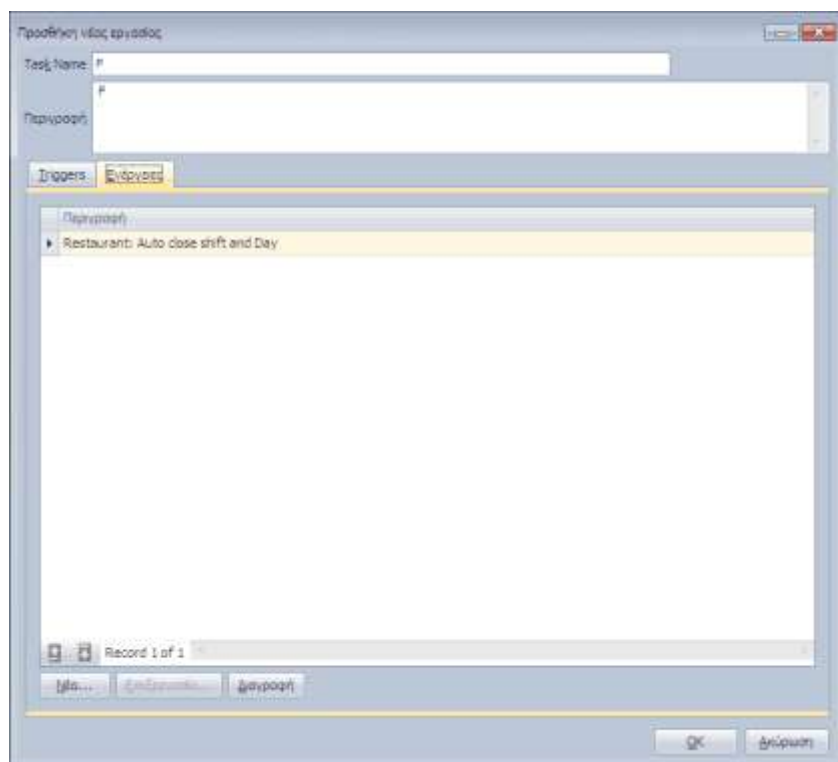
Αυτόματο κλείσιμο ημερας

Τύπος παραστατικού	× Απόδειξη Λισανικής Πώλησης Bar19
Τρόπος πληρωμής	× Μετρητά
Χρήστες	× ADMIN ADMIN
Εκτύπωση κλεισίματος βραδιών	☒
Εκτύπωση κλεισίματος ημέρας	☒

Αποθήκευση Κλείσιμο

Η εργασία του κλεισίματος βαρδιών /ημέρας μπορεί να γίνει και μέσω χρονοπρογραμματιστή, ο οποίος θα αναλάβει την εκτέλεση των ενεργειών αυτών, σε προκαθορισμένο από εσάς χρόνο και χωρίς να απαιτείται η δική σας εποπτεία.

Το μόνο που απαιτείται είναι να μεταβείτε στην οθόνη του χρονοπρογραμματιστή και να θέσετε τους κανόνες χρονοπρογραμματισμού (κάθε πότε θα εκτελείται η εργασία Auto close shift and Day π.χ. σε συγκεκριμένο χρόνο, 20:00 κάθε βράδυ) .



[Επιστροφή](#)

Ρυθμίσεις Email στις πληροφορίες τερματικών (Restaurant – One Touch Retail)

Σε αυτή την έκδοση μπορείτε να προβείτε στην αποστολή ενός email, για παράδειγμα εκτυπώσεις κλεισίματος, βάρδιας, αν μεταβείτε αρχικά στην οθόνη της παραμετροποίησης τερματικών και συμπληρώσετε κατάλληλες τιμές στα πεδία της νέας σελίδας **“Ρυθμίσεις SMTP”** (διακομιστής, θύρα, όνομα χρήστη, κωδικός πρόσβασης, αποστολέας Email) .

Παράμετροι 1/2 Παράμετροι 2/2

Κυρίως Επιλογές Δεδομένα εταιρείας **Ρυθμίσεις SMTP**

Διακομιστής slgmail.singularlogic.eu

Θύρα 25

Όνομα χρήστη

Κωδικός Πρόσβασης *****

Αποστολέας Email

Αποστολέας

Χρήση SSL ☒

Στη συνέχεια από τις Κύριες παραμέτρους email, **“Ενέργειες αποστολής email τερματικών”** να δηλώσετε ποιες ενέργειες θα αποσταλούν με email, ποιοι θα λάβουν το email (διευθύνσεις αποστολής) . Η παραπάνω δήλωση θα είναι σε επίπεδο τερματικού .

Ενέργειες αποστολής email τερματικών

Ενέργειες αποστολής email τερματικών Κλείσιμο

Τερματικό	Ενέργεια	E-mail
✕ connector2	0. Κλείσιμο ημέρας	
✕ connector2	1. Κλείσιμο βάρδιας	

[Επιστροφή](#)

Τιμή εκδήλωσης στις Επιλογές χώρου (Restaurant)

Στη σελίδα **“Λεπτομέρειες”** των παραμέτρων του **“Χώρου”** προστέθηκε νέο πεδίο με τίτλο **“Τιμή εκδήλωσης”**. Αν το πεδίο λάβει κάποια τιμή (π.χ. 3,38), τότε κατά την καταχώριση νέας παραγγελίας πελάτη και πάντα με την προϋπόθεση ότι εκτελείτε το αντίστοιχο action (τιμή εκδήλωσης), η εφαρμογή θα θέσει σε κάθε είδος της παραγγελίας την προκαθορισμένη, στον ορισμό του **“Χώρου”**, τιμή .

Η παραμετροποίηση του action απαιτεί αρχικά τη μετάβασή σας (με τις γνωστές μεθόδους) στο περιβάλλον σχεδιασμού (Layouts) και στη συνέχεια την επιλογή του νέου action **“Τιμή εκδήλωσης”** από το τμήμα των **“παραμέτρων πλήκτρων”** της ομάδας **“Restaurant”**.

Χώρος

[BARE] BARE

Λεπτομέρειες Εισήγηση ΦΠΑ ετών χώρου

Κωδικός Χώρου: BARE Χωρητικότητα: 0

Όνομα χώρου: BARE

Να χρησιμοποιούνται μόνο τα είδη του καταλόγου: ☐

Τιμοκατάλογοι: x galaxy

Προεπιλεγμένο ξενοδοχείο και τμήμα: x A1 - [RECS] REC. SALES

Τμή εκδήλωσης: 3,38 Ερώτηση για couvert σε νέα παραγγελία: ☒

Αλλαγή τρόπου παραγγελίας:

Όνομα εκτυπωτή: x SingularLogic PDF Printer

Αναφορά: x a

Αποθήκευση Ακύρωση

[Επιστροφή](#)

Κουβέρ σε νέα παραγγελία (Restaurant)

Ένα άλλο ιδιαίτερα χρήσιμο πεδίο, **“Ερώτηση για couvert σε νέα παραγγελία”** στον ορισμό **Χώρου** γίνεται εμφανές στη νέα έκδοση της εφαρμογής .

Αν το πεδίο λάβει ένδειξη, τότε κατά την καταχώριση νέας παραγγελίας πελάτη ανοίγει σχετική οθόνη “Αριθμός ατόμων” στην οποία καλείστε να συμπληρώσετε το πλήθος των ατόμων της παραγγελίας .

Η ίδια ακριβώς οθόνη εμφανίζεται και στις mobile συσκευές (pda) .

Αριθμός ατόμων

Αριθμός ατόμων: 10

1	2	3	←
4	5	6	C
7	8	9	↵
0	*	/	

OK Ακύρωση

Επιπλέον, στην εκτύπωση **“Αναφορά πώλησης”** η νέα στήλη “Couvert” σας δίνει την πληροφορία του αριθμού των ατόμων της συναλλαγής .

[illegible]

[Επιστροφή](#)

Αλλαγή τραπεζιού παραγγελίας (Restaurant)

Στη νέα έκδοση της εφαρμογής στην οθόνη του ορισμού των χώρων και τραπεζιών ενσωματώθηκε ένα νέο τμήμα η **“Αλλαγή τραπεζιού παραγγελίας”** με περιεχόμενο σε αυτό τα πεδία : **“Όνομα εκτυπωτή”** και **“Αναφορά”** .

Το νέο τμήμα εξυπηρετεί την περίπτωση αλλαγής τραπεζιού στη συναλλαγή, όπου η εκτύπωση θα κατευθυνθεί στο δηλωμένο, στο σημείο αυτό, εκτυπωτή και με τη δηλωμένη φόρμα εκτύπωσης .

Αλλαγή τραπεζιού παραγγελίας

Όνομα εκτυπωτή

×

Αναφορά

×

Έστω για παράδειγμα ότι θέλετε να μεταφέρετε κάποια παραγγελία από το τραπέζι “6” στο τραπέζι “9”, στην παραμετροποίηση του “χώρου” έχετε επιλέξει συγκεκριμένο εκτυπωτή και συγκεκριμένη φόρμα με τις εμφανιζόμενες πληροφορίες (αριθμός παραγγελίας, μετακίνηση παραγγελίας από - σε αριθμό τραπεζιού). Με

την εκτέλεση του action “αλλαγή χώρου και τραπεζιού” η εφαρμογή θα κατευθύνει την εκτύπωση στον καθορισμένο εκτυπωτή .



Η παραμετροποίηση του action απαιτεί αρχικά τη μετάβασή σας στο περιβάλλον σχεδιασμού και στη συνέχεια την επιλογή του νέου action “Αλλαγή χώρου και τραπεζιού” από το τμήμα των “παραμέτρων πλήκτρων” της ομάδας “Restaurant”.

[Επιστροφή](#)

Νέο action πώληση ειδών με βάση το χώρο και τον τιμοκατάλογό του (Restaurant)

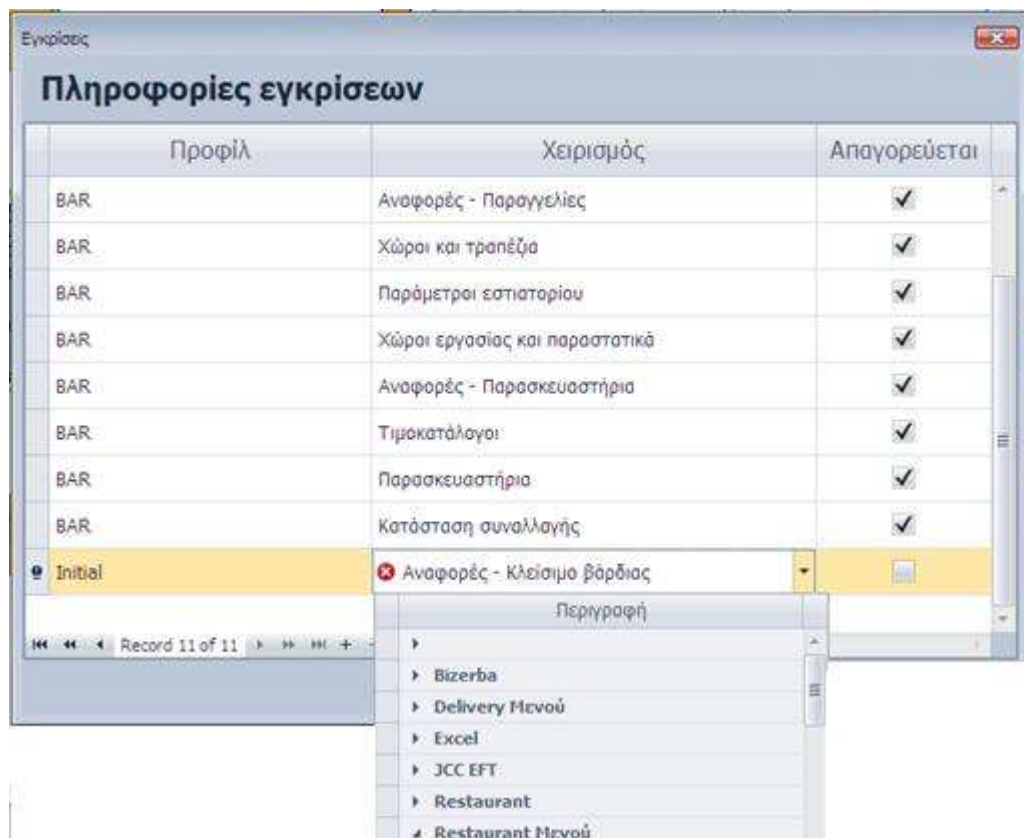
Στη νέα έκδοση της εφαρμογής παρέχεται η δυνατότητα να εμφανίζονται μόνο τα είδη τιμοκαταλόγου κατά την πώληση ειδών, σε σχέση με τις προηγούμενες εκδόσεις που εμφανίζονταν όλα τα είδη. Προϋπόθεση βέβαια για να λειτουργήσει αυτή η δυνατότητα είναι να μεταβείτε στη σελίδα “Λεπτομέρειες” των παραμέτρων του “Χώρου” και αφού ενεργοποιήσετε την παράμετρο **“Να χρησιμοποιούνται μόνο τα είδη του καταλόγου”**, να επιλέξετε τον επιθυμητό τιμοκατάλογο . Στη συνέχεια, πατώντας το action **“Εφαρμογή κατηγορίας σε ομάδα πλήκτρων”**, η εφαρμογή θα εμφανίσει τις κατηγορίες ειδών και τα είδη που αναφέρονται στα είδη του καθορισμένου τιμοκαταλόγου .

[Επιστροφή](#)

User permission (Restaurant)

Ενσωματώθηκαν στη στήλη "Χειρισμός" των "Πληροφοριών εγκρίσεων" (από μενού Πίνακες), δύο νέα μενού

- **Restaurant μενού**
- **Delivery**



Χρησιμοποιώντας τη δυνατότητα αυτή κατάλληλα μπορείτε να εκχωρήσετε ανά προφίλ (συνδεδεμένο με συγκεκριμένο χρήστη/ χρήστες) δικαιώματα στα νέα μενού (Restaurant & Διανομές) . Έτσι δύο χρήστες για παράδειγμα που εντάσσονται σε διαφορετικό προφίλ μπορούν να έχουν διαφορετικό σύνολο δικαιοδοσιών στο εσωτερικό του "μενού Restaurant" και "Delivery", άρα θα βλέπουν διαφορετικές πληροφορίες, θα εκτυπώνουν διαφορετικές αναφορές .

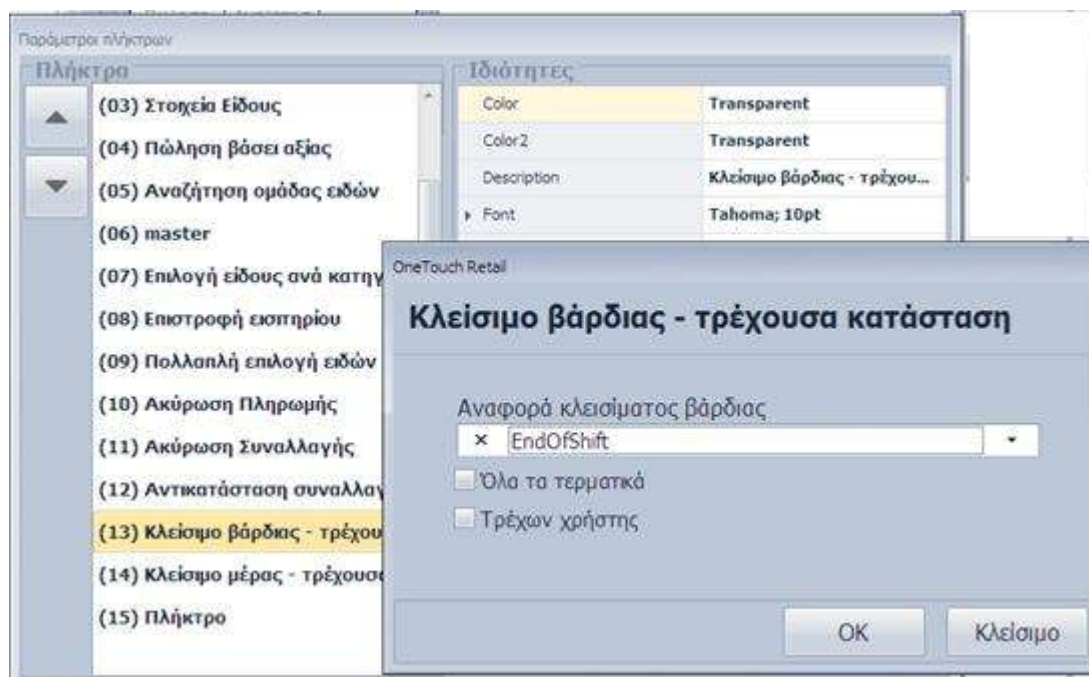
Για να δηλώσετε σε ένα Προφίλ (κατ' επέκταση σε ένα χρήστη) δικαιοδοσίες από τα νέα μενού, θα χρειαστεί να του εκχωρήσετε απαραίτητως μια επιλογή από τις νέες ομάδες .

[Επιστροφή](#)

Νέα actions στο *One Touch Retail* : Preview Κλείσιμο βάρδιας/ημέρας – τρέχουσα κατάσταση

Στη νέα έκδοση της εφαρμογής ενσωματώθηκαν δύο νέα actions Preview κλείσιμο βάρδιας / ημέρας-τρέχουσα κατάσταση μέσω του οποίου επιτυγχάνεται η εκτύπωση κλείσιμο ημέρας ή βάρδιας .

Η παραμετροποίηση του action απαιτεί να μεταβείτε στο περιβάλλον σχεδίασης (Layouts) και να το επιλέξετε από το τμήμα “Παράμετροι πλήκτρων” . Στο παράθυρο παραμετροποίησης του action χρειάζεται να δηλώσετε στο πεδίο “Αναφορά κλεισίματος βάρδιας” τη φόρμα εκτύπωσης του action και να τσεκάρετε το πεδίο “Όλα τα τερματικά”, αν θέλετε η εκτύπωση να αφορά σε όλα τα τερματικά. Αφήνετε ασυμπλήρωτο το πεδίο αν θέλετε η εκτύπωση να αφορά μόνο στο τερματικό στο οποίο βρίσκεστε .



[Επιστροφή](#)

Νέο action Σύνδεση Τερματικού (Retail)

Η εφαρμογή σας παρέχει τη δυνατότητα ενός γρήγορου τρόπου σύνδεσης με το τερματικό με το νέο action “Σύνδεση Τερματικού” το οποίο μπορείτε να επιλέξετε από το τμήμα των παραμέτρων πλήκτρων.

Παράμετροι πλήκτρων

Πλήκτρα

- (03) Στοιχεία Είδους
- (04) Πώληση βάσει αξίας
- (05) Αναζήτηση ομάδας ειδών
- (06) master
- (07) Επιλογή είδους ανά κατηγορία
- (08) Επιστροφή εισπηγρίου
- (09) Πολλαπλή επιλογή ειδών
- (10) Ακύρωση Πληρωμής
- (11) Ακύρωση Συναλλαγής
- (12) Αντικατάσταση συναλλαγής
- (13) Κλείσιμο βάρδιας - τρέχουσα
- (14) Κλείσιμο μέρας - τρέχουσα και
- (15) Συνδεση Τερματικού

Ιδιότητες

Color	Transparent
Color2	Transparent
Description	Συνδεση Τερματικού
Font	Tahoma; 10pt
Image	No image data
ImageLocation	Default
Padding	0; 0; 0; 0
SkinName	Default

Ενέργεια

Σύνδεση Τερματικού

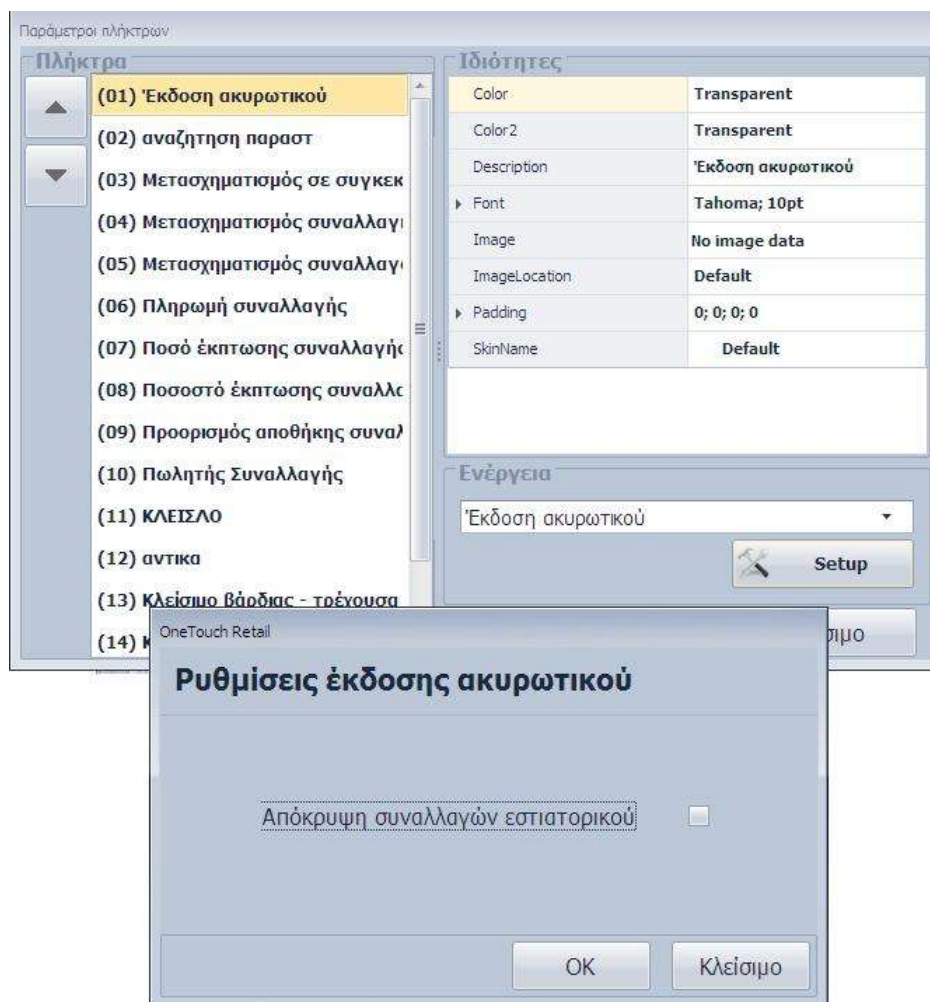
Setup

Κλείσιμο

[Επιστροφή](#)

Action έκδοση ακυρωτικού (One Touch Retail)

Στην οθόνη παραμετροποίησης του action “Έκδοση ακυρωτικού” (στο One Touch Retail) υπάρχει πλέον η επιλογή “Απόκρυψη συναλλαγών εστιατορικού”, η ενεργοποίηση της οποίας έχει ως αποτέλεσμα να μην εμφανίζονται όσες συναλλαγές έχουν γίνει στην εφαρμογή “Restaurant” .



[Επιστροφή](#)

Πολλαπλή επιλογή ειδών στην οθόνη των συστατικών του σύνθετου είδους (One Touch Retail)

Στη σελίδα “Συστατικά” του είδους υπάρχει πλέον η δυνατότητα της πολλαπλής επιλογής (από τη λίστα των ειδών) ειδών, τα οποία και θα αποτελέσουν τα συστατικά ενός σύνθετου είδους (π.χ. σάντουιτς) .

[Επιστροφή](#)

Νέο φίλτρο στην εκτύπωση “Αναφορά πωλήσεων” (One Touch Retail)

Στον ορισμό κριτηρίων της εκτύπωσης “Αναφορά πωλήσεων” ενσωματώθηκε νέο φίλτρο (από άνοιγμα ημέρας –έως άνοιγμα ημέρας) το οποίο “φιλτράρει” τις συναλλαγές με βάση το άνοιγμα ημέρας .

[Επιστροφή](#)

Πολιτική δώρων (One Touch Retail)

Στο μενού “Κανόνες πώλησης” του “OTR” ενσωματώθηκε το νέο υπομενού “**Πολιτική Δώρων**” . Με την ενεργοποίησή του ανοίγει ομότιτλη οθόνη στην οποία ορίζετε τις πολιτικές δώρων που θέλετε να εφαρμοστούν κατά περίπτωση .

Μια πολιτική δώρων αποτυπώνεται στο “OTR” με το συνδυασμό δύο βασικών εννοιών της “συνθήκης” (Clause) και του “αποτελέσματος” (Result), οι οποίες ορίζονται στη στήλη “Domain”. Για παράδειγμα με την αγορά ενός συγκεκριμένου είδους (έστω είδος Α), ο πελάτης θα παίρνει 1 συγγενές προϊόν με έκπτωση 100% ως δώρο. Όταν το ποσοστό έκπτωσης στη στήλη “**Εκπ. %**” της νέας οθόνης είναι “100” το είδος γραμμής θα δοθεί στον πελάτη υπό τη μορφή δώρου .

Σε κάθε συνθήκη υπάρχει δυνατότητα αντιστοίχισης περισσότερων του ενός αποτελεσμάτων (παράλληλα), τα οποία εφαρμόζονται στην εμπορική συναλλαγή για την οποία επαληθεύεται ο όρος συνθήκης .

Domain	Κωδικός Είδους	Όνομα είδους	Barcode	Qty	Εκπ. %
0. Clause	000098	COCA COLA	...	1	
1. Result	000139	FANTA	...	1	100.00%

Απαραίτητη προϋπόθεση για να εφαρμοστεί η πολιτική δώρων είναι να ικανοποιείται (κατά την τιμολόγηση) η ορισμένη στις γραμμές της “Πολιτικής δώρων” **συνθήκη**, αλλά και να είναι **ενεργή** η παράμετρος “**Επιτρέπεται πολιτική δώρων**” στον **τύπο παραστατικού** .

Παράμετροι 1/2

Κωδικός: 001 Σύντηξη

Όνομα: Απόδοση Λογικής Πώλησης Bar19

Τύπος: 0. Απόδοση

Κωδ. Εντήρησης Λογιστικής:

Επιτρεπτό είδη: 2. Και τα δύο

Τύπος αναλύσεων τιμών:

Σειρά HashBar:

Προεπιλογή:

Επιτρέπεται πληρωμές: ☒

Προς αντικατάσταση: ☒

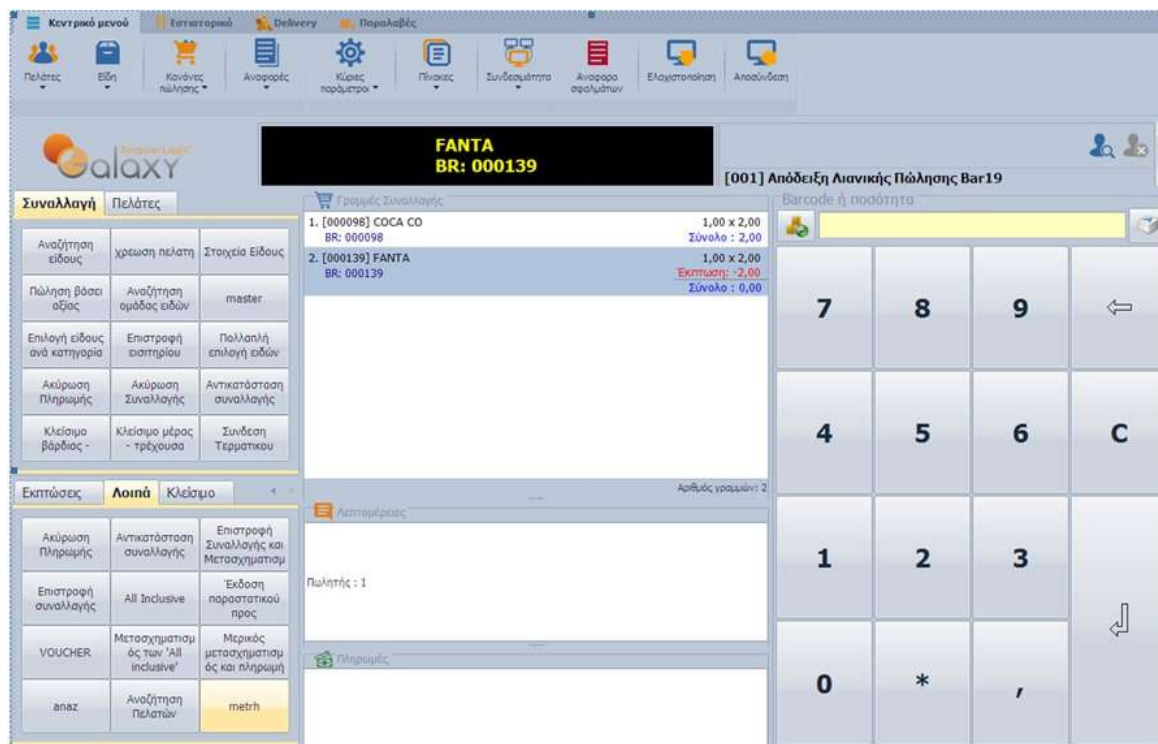
Ενεργοποίηση Γραμμάτιο: ☒

Χαρήγραφο: ☒

Απαιτείται συνυπολογισμός: ☐

Επιτρέπεται πολιτική δώρων: ☒

Κατά συνέπεια τη στιγμή καταχώρισης του παραστατικού, εφόσον ο “τύπος παραστατικού” (απόδειξη λιανικής πώλησης) πρεσβεύει την “εφαρμογή πολιτικής δώρων” και ικανοποιείται ο όρος της συνθήκης (ορισμένη στις γραμμές της πολιτικής είδους), το “OTR” εφαρμόζει **μετά την πληρωμή του παραστατικού** τις επιθυμητές επιδράσεις - αποτελέσματα π.χ. είδος υπό τη μορφή δώρου .



[Επιστροφή](#)

Αυτόματος ορισμός σερβιτόρου /πωλητή (One Touch Retail/ Restaurant)

Υπάρχει πλέον δυνατότητα να ορίζεται αυτόματα ο χρήστης που πραγματοποιεί login στην εφαρμογή ως σερβιτόρος – πωλητής στη συναλλαγή (και στις γραμμές) .

Για την εφαρμογή της παραπάνω δυνατότητας, προστέθηκε στη φόρμα των “τερματικών” η παράμετρος **“Αυτόματη Εισαγωγή Χρήστη ως πωλητή της Συναλλαγής”**. Αν επιλεγεί τότε κατά την καταχώριση κίνησης στο Retail αλλά και στο Restaurant, ο χρήστης που έκανε είσοδο στην εφαρμογή, θεωρείται ως πωλητής / σερβιτόρος της συναλλαγής .

Για το restaurant συμπληρωματικά θα πρέπει στις παραμέτρους, να επιλεγεί η “Χρήση Ρυθμίσεων Τερματικού”.

[illegible]

Επιστροφή

Εμφάνιση Προκαθορισμένων Σχολίων (One Touch Retail)

Η εμφάνιση των προκαθορισμένων σχολίων της εφαρμογής μπορεί πλέον να οριστεί παραμετρικά από την επιλογή του “Τερματικού”. Πιο συγκεκριμένα, καθορίζονται ο αριθμός των στηλών και γραμμών της φόρμας των σχολίων. Αν για παράδειγμα οριστεί στο πεδίο “στήλες” η τιμή “4” και στο πεδίο “rows count” η τιμή “8” σημαίνει ότι η φόρμα των προκαθορισμένων σχολίων θα εμφανίζει “8” γραμμές, όπου η κάθε γραμμή θα έχει τέσσερις ορισμένες στήλες .

Πληροφορίες τερματικών

Κλείσιμο

Όνομα	Τύπος
ID CONNECTOR	GR1
ID connector2	GR1
connector2111111	
La_Termase	
MANOS	
ID POS	POS
POS1	
POS2	
ID RECEPION	RECEPTION
ID REC-POS	GR1
ID REST	GR1
SITE1	

Παράμετροι 1/2 Παράμετροι 2/2

Εκτός Ενότητες 1/2 Επιλογές 2/2 Δωδεκάτο κωδικός Πύλη SMTP

- ☒ Να μην ανοίγει παρά ένα όνομα μηδέν
- ☒ Να μην γίνεται αυτόματη κλήση αρχών
- ☒ Ανάκληση συστήσεων στην θύρα αρχών
- ☒ Να μην επιτρέπεται πολλαπλός μετασχηματισμός παραπομπών
- ☒ Να μην επιτρέπονται εισαγές σε Barcode
- ☒ Στο κείμενο μέγας θα λαμβάνεται υπόψη μόνο το τρέχον Χρήστη
- ☒ Συλλογές ADON

Οθόνη Σφάλμα Συστήματος -> Κωδικός σφάλμα

Σημεία: 4 Ρευστό: 8

Προτιμώμενη εκτύπωση IP-OS: Επιλογή SPP

Λογός λειτουργίας: 1 Ναι

Συμμετοχές λογισμικού εκτύπωσης: SingularLogic PDF Printer

Record 2 of 12

Τρέχον όνομα τερματικού: connector2

Αποθήκευση Επαναφόρτωση

Παράδειγμα (οκτώ γραμμές) και τέσσερις στήλες

The screenshot displays the '000047 OMELET PLAIN' screen in the SingularLogic One Touch Retail - Restaurant Rel. 3.6.0 application. The interface is divided into a left menu grid and a right order entry area. The menu grid contains items such as AMERICANO, ESPRESSO, LATTE, LUNGO, ΓΑΛΙΟΣ, ΜΕΤΡΗΣ, ΣΩΤΟΣ, ΜΕ ΤΑΛΑ, and ΚΟΦΕΤΑΛΑ. The right area has fields for 'Όνομα είδους', 'Barcode', 'Μονάδα Μέτρης', 'Ποσότητα', 'Τιμή', 'Σύνολο', and 'Σημειώσεις'. At the bottom, a status bar shows 'Τιμή Είδους : 4,00', 'Σύνολο Στοιχείων : 0,00', and 'Σύνολο : 4,00'. Navigation buttons include 'Επιστροφή' and 'Ακύρωση'.

[Επιστροφή](#)

Προσθήκη πεδίου couvert στη λίστα παραστατικών πωλήσεων (Restaurant)

Στη λίστα των παραστατικών πώλησης υπάρχει σχετικό πεδίο για το couvert (τον αριθμό ατόμων της συναλλαγής) .

Συναλλαγές Κλείσιμο

Ενοδοχ...	Αριθμός συναλλαγ...	Τμήμα	Όνομα Πελάτη	Διεύθυνση	Όνομα Τύπου Παραστατικού	Τραπεζή	Ημερομηνία	Κουπόνι	Καθαρή αξία	Τελική αξία	Τεμαχικό
	1	ΠΑΝΤΕΛΗΣ		Απόδοση Λιανικής Πώλησης #a19			08/02/2016 18:23	0	18,26	20,00	connecto2
	119	ΠΑΝΤΕΛΗΣ		Απόδοση Λιανικής Πώλησης #a19			08/02/2016 18:29	0	-1.626,02	-2.000,00	connecto2
	3	ΠΑΝΤΕΛΗΣ		Απόδοση Λιανικής Πώλησης #a19			08/02/2016 18:29	0	1.626,02	2.000,00	connecto2
	118	ΠΑΝΤΕΛΗΣ		Απόδοση Λιανικής Πώλησης #a19			08/02/2016 18:28	0	-1.626,02	-2.000,00	connecto2
	2	ΠΑΝΤΕΛΗΣ		Απόδοση Λιανικής Πώλησης #a19			08/02/2016 18:28	0	1.626,02	2.000,00	connecto2
	117	ΠΑΝΤΕΛΗΣ		Απόδοση Λιανικής Πώλησης #a19			08/02/2016 18:27	0	-1.626,02	-2.000,00	connecto2
	1	ΠΑΝΤΕΛΗΣ		Απόδοση Λιανικής Πώλησης #a19			08/02/2016 18:27	0	1.626,02	2.000,00	connecto2
	4			Απόδοση Λιανικής Πώλησης #a19			08/02/2016 17:52	0	-265,49	-300,00	POS
	14			Απόδοση Λιανικής Πώλησης #a19			08/02/2016 17:51	0	265,49	300,00	POS
	3	COFFEELAZION H		Απόδοση Λιανικής Πώλησης #a19			08/02/2016 17:49	0	-330,97	-600,00	POS
	13	COFFEELAZION H		Απόδοση Λιανικής Πώλησης #a19			08/02/2016 17:48	0	330,97	600,00	POS
A1	10	RESTAUR...		Απόδοση Λιανικής Πώλησης #a19			08/02/2016 17:44	0	442,48	500,00	connecto2
	12			Απόδοση Λιανικής Πώλησης #a19			08/02/2016 17:38	0	296,23	450,00	POS

Προσομοίωση Record 1 of 36 Αποσπάσματα Επιλογή Αναζήτηση

Αναζήτηση με Ενοδοχείο : X Αναζήτηση

Πίνακας συντόμων

!	@	#	\$	%	^	&	*	{	}	-	=	□
Tab	Q	W	E	R	T	Y	U	I	O	P	[	]
	A	S	D	F	G	H	J	K	L	'		
Shift	Z	X	C	V	B	N	M	,	.	/		
English	Greek											

[Επιστροφή](#)

Ορισμός Μέγιστου πλήθους couvert (Restaurant)

Από την επιλογή των χώρων ορίζεται στο πεδίο "Μέγιστος Αριθμός Ατόμων" η μέγιστη τιμή για τον αριθμό ατόμων που μπορεί να δοθεί σε μια συναλλαγή του συγκεκριμένου χώρου. Η εφαρμογή προτείνει ως τιμή τον αριθμό 9.999 αλλά μπορείτε να ορίσετε όποια τιμή επιθυμείτε. Κατά τον ορισμό του αριθμού ατόμων σε συναλλαγή του restaurant δεν μπορείτε να δώσετε αριθμό μεγαλύτερο από τη μέγιστη δηλωθείσα τιμή του χώρου.

Κάρος

[BARE] BARE

Λεπτομέρειες Εισήγηση ΦΠΑ εδών χώρου

Κωδικός Χώρου: **BARE** Όνομα χώρου: BARE

Χωρητικότητα: 0 Τιμή εκδήλωσης: 3,38

Μέγ. Αριθμός στόμων: 100 Ερώτηση για couvert σε νέα παραγγελία: ☒

Να χρησιμοποιούνται μόνο τα είδη του καταλόγου: ☐

Τιμοκατάλογοι: x galaxy

Προεπιλεγμένο ξενοδοχείο και τμήμα: x A1 - [RECS] REC. SALES

Αλλαγή τραπεζιού παραγγελίας

Όνομα εκτυπωτή: x SingularLogic PDF Printer

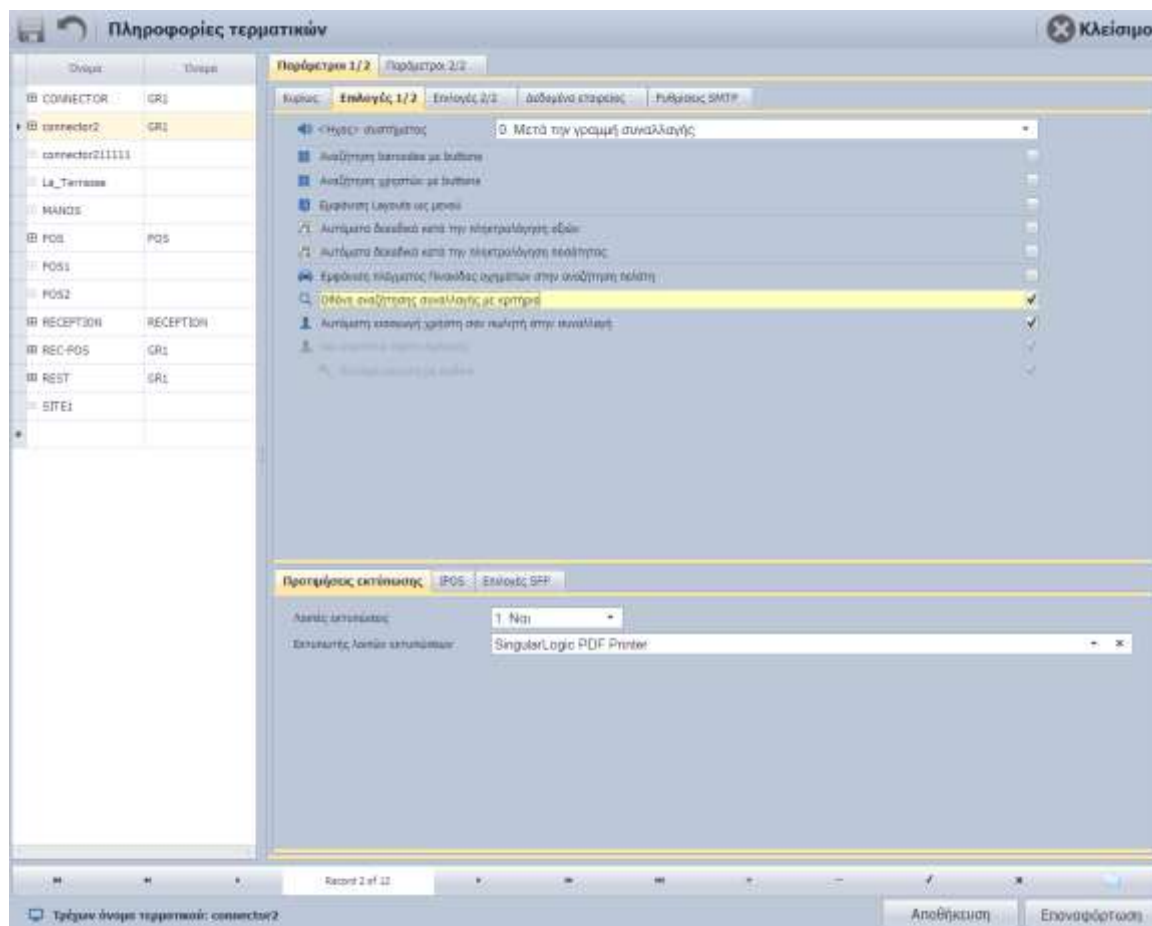
Αναφορά: x a

Αποθήκευση Ακύρωση

[Επιστροφή](#)

Εμφάνιση φίλτρων στις λίστες παραστατικών (One Touch Retail)

Για τις λίστες των παραστατικών υπάρχει η δυνατότητα ορισμού φίλτρων προκειμένου να μειωθεί ο όγκος των δεδομένων που εμφανίζονται προς επεξεργασία/πληροφόρηση. Με αυτόν τον τρόπο μειώνεται και ο χρόνος εμφάνισης των συναλλαγών αφού ο χρήστης εμφανίζει τις συναλλαγές με τις δηλωθείσες τιμές στα φίλτρα που επιθυμεί. Η δυνατότητα αυτή ενεργοποιείται από την επιλογή του τερματικού από την παράμετρο **“Οθόνη Αναζήτησης Συναλλαγής με κριτήρια”**.



Τα φίλτρα που εμφανίζονται είναι τα παρακάτω :

- Ημερομηνία από, Ημερομηνία Έως (χρονικό διάστημα συναλλαγών)
- Παραστατικά (ορισμός των τύπων των συναλλαγών)
- ΑΦΜ Πελάτη / Προμηθευτή (για πωλήσεις/παραλαβές)

Συναλλαγές

Κλείσιμο

Ημερομηνία από: 8/2/2016 Ημερομηνία έως: 8/2/2016

Παρονομητικό:

ΑΦΜ Πελάτη:

Αναζήτηση

Αποκρίσεις:

	Στοιχείο	Τμήμα	Αριθμός συμπό...	Διάταξη	Ημερομηνία	Ταμείο	Όνομα Τύπου Παραστατικού	Count	Όνομα Πλάστη	Κόστος αξία	Ταμείο αξία	Τιμολογία
•			118		08/02/2016 18:29		Απόδοξη Λογιστική Πώλησης Bar19	0	ΠΑΝΤΕΛΗΣ	-1.626,...	-2.000,00	connector2
			2		08/02/2016 18:29		Απόδοξη Λογιστική Πώλησης Bar19	0	ΠΑΝΤΕΛΗΣ	1.626,32	2.000,00	connector2
			118		08/02/2016 18:28		Απόδοξη Λογιστική Πώλησης Bar19	0	ΠΑΝΤΕΛΗΣ	-1.626,...	-2.000,00	connector2
			2		08/02/2016 18:28		Απόδοξη Λογιστική Πώλησης Bar19	0	ΠΑΝΤΕΛΗΣ	1.626,32	2.000,00	connector2
			117		08/02/2016 18:27		Απόδοξη Λογιστική Πώλησης Bar19	0	ΠΑΝΤΕΛΗΣ	-1.626,...	-2.000,00	connector2
			1		08/02/2016 18:27		Απόδοξη Λογιστική Πώλησης Bar19	0	ΠΑΝΤΕΛΗΣ	1.626,32	2.000,00	connector2
			4		08/02/2016 17:53		Απόδοξη Λογιστική Πώλησης Bar19	0		-295,48	-300,00	POS
			19		08/02/2016 17:51		Απόδοξη Λογιστική Πώλησης Bar19	0		295,49	300,00	POS
			3		08/02/2016 17:49		Απόδοξη Λογιστική Πώλησης Bar19	0	CORNELISSEN M	-539,87	-600,00	POS
			13		08/02/2016 17:48		Απόδοξη Λογιστική Πώλησης Bar19	0	CORNELISSEN M	539,87	600,00	POS
	AI	RESTAURANT	10		08/02/2016 17:44		Απόδοξη Λογιστική Πώλησης Bar19	0		442,48	500,00	connector2
			12		08/02/2016 17:38		Απόδοξη Λογιστική Πώλησης Bar19	0		388,23	450,00	POS
			2		08/02/2016 16:22		Απόδοξη Λογιστική Πώλησης Bar19	0		-132,74	-150,00	POS
			11		08/02/2016 16:22		Απόδοξη Λογιστική Πώλησης Bar19	0		132,74	150,00	POS
			116		08/02/2016 16:07		Απόδοξη Λογιστική Πώλησης Bar19	0		-221,24	-250,00	connector2
			22		08/02/2016 16:04		Απόδοξη Λογιστική Πώλησης Bar19	0		221,24	250,00	connector2
			115		08/02/2016 16:00		Απόδοξη Λογιστική Πώλησης Bar19	0	ΠΑΝΤΕΛΗΣ	-88,50	-100,00	connector2
	AI	REC. SALES	0		08/02/2016 15:18	15	Παραγωγή	1		88,50	100,00	connector2

Προεπισκόπηση

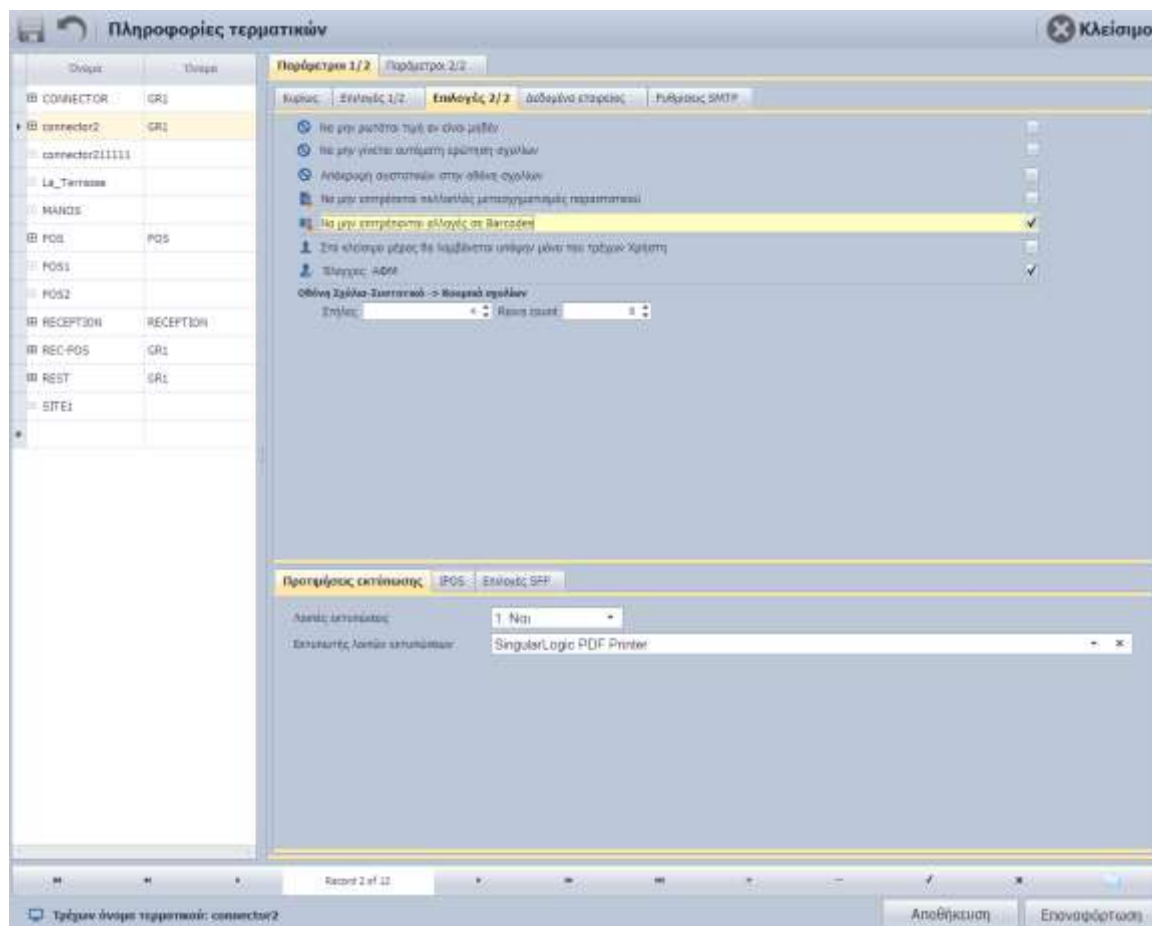
Record 3 of 23

Επιλογή

[Επιστροφή](#)

Μεταβολή/Διαγραφή Barcode (One Touch Retail)

Από την επιλογή του τερματικού επιλογές 2/2 υπάρχει η παράμετρος **“Να μην επιτρέπονται αλλαγές σε barcode”** προκειμένου να απαγορεύει ο χρήστης τη μεταβολή/διαγραφή των barcodes.


[Επιστροφή](#)

Ορισμός Ανενεργού χρήστη (One Touch Retail)

Υπάρχει πλέον η δυνατότητα ορισμού ενός χρήστη ως "ανενεργού" με σχετική παράμετρο στους χρήστες . Στο χρήστη στον οποίο έχετε εκχωρήσει αυτή την παράμετρο, δεν θα είναι δυνατή η είσοδος του στην εφαρμογή αλλά και σε διάφορα σημεία της εφαρμογής (όπου ορίζεται χρήστης).

Πληροφορίες Χρηστών

Πληροφορίες Χρηστών

Εικόνα	Επώνυμο Όνομα
	ADMIN
	ADDMIN
10	ΠΡΩΙΝΗ ΒΑΡ...
20	ΑΠΟΓΕΥΜΑΤ...
91	ΠΡΩΙΝΗ REC
92	ΑΠΟΓΕΥΜΑΤ...

Record [2 of 5]

No image data

Κωδικός χρήστη: 10

Κωδικός πρόσβασης χρήστη: 10

Όνομα: ΠΡΩΙΝΗ ΒΑΡΔΙΑ

Επώνυμο: 10

Προφίλ: BAR

Barcode: 10

Είναι προϊστάμενος: ☒

Αναφορά κλεισίματος ημέρας: 800

Αναφορά κλεισίματος βάρδιας: 900

Προεπισκόπηση: ☒

Προεπισκόπηση: ☒

Ανενεργός: ☒

Record 2 of 5

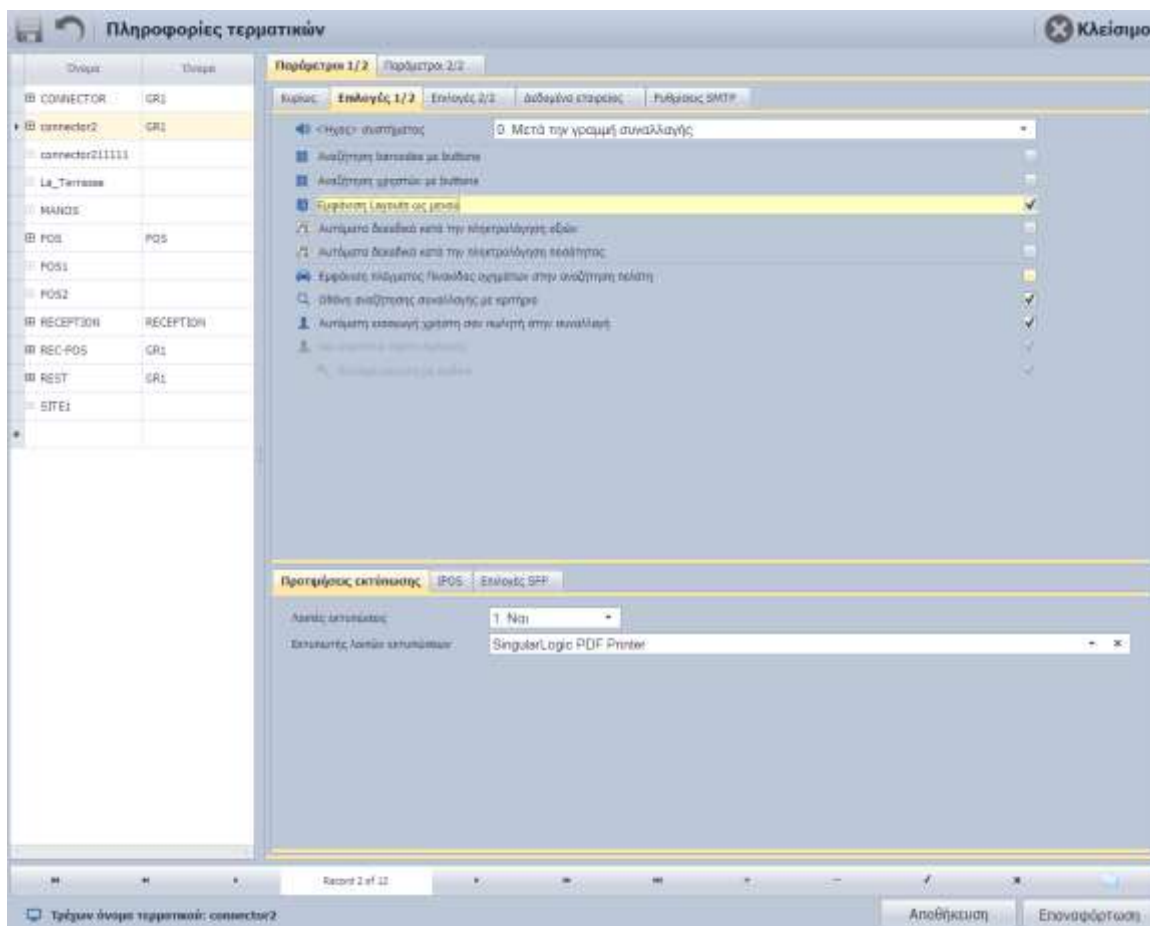
Save Data Reload Data

[Επιστροφή](#)

Εμφάνιση layout της εφαρμογής (One Touch Retail)

Για την καλύτερη εμφάνιση των εργασιών της εφαρμογής σε "Touch screen" οθόνη, η γραμμή των εργασιών (Task Bar) με τη γραμμή που εμφανίζονται τα Layout συγχωνεύονται σε μια .

Στην περίπτωση που υπάρχουν πάνω από ένα Layout και εφόσον ο χρήστης θέλει να τα εμφανίσει μπορεί με σχετικό κουμπί να τα επιλέξει. Η δυνατότητα αυτή ενεργοποιείται από τη φόρμα του τερματικού επιλογές 1/2 με την παράμετρο **"Εμφάνιση layouts ως μενού"**.



Έτσι όταν η παράμετρος ενεργοποιηθεί, με την είσοδο στην εφαρμογή τα layouts εμφανίζονται προς επιλογή από το χρήστη, με την παρακάτω μορφή .

The screenshot displays the SingularLogic One Touch Retail - Restaurant Rel. 3.6.0 interface. At the top, the 'galaxy' logo is visible on the left, and the selected item 'HBH ΣΟΔΑ 250ML' is shown in the center. Below the header, a table lists items with columns for 'ΑΙΔ', 'Όνομα', 'Ποσότητα', 'Τιμή', and 'Σύνολο'. The table contains three rows: 1) [00162] COCA COLA, 2) [00344] NEPO 0,50LT, and 3) [00041] HBH ΣΟΔΑ 250ML (highlighted in yellow). To the right of the table is a numeric keypad and a grid of category buttons including 'SHAKES - Φ. ΧΥΜΟΙ', 'LIQUERS', 'ΚΑΒΕΔΕΣ', 'RUM', 'ΚΥΡΙΩΣ ΠΙΑΤΑ', 'ΡΟΦΗΜΑΤΑ', 'MILKSHAKE BANILA', 'MILKSHAKE ΣΟΚΟΛΑΤΑ', 'MILKSHAKE ΦΡΑΓΥΛΑ', and 'MILKSHAKE ΜΠΟΤΣΚΟΤΟ ΟΡΕΟ'. At the bottom, a layout selection menu is open, showing options like 'Default', 'Restaurant', 'Delivery', 'Booking', 'Retrievals', and 'Inventory'. The bottom status bar displays 'Τιμολογισμός', '6,80 Υπόλοιπο', '6,80 Πληρωμή', '0,00', and 'Μετρητά'.

[Επιστροφή](#)